

# ŠKOLNÍ VZDĚLÁVACÍ PROGRAM



## PRODAVAČ

Platnost od 1. 9. 2022

Č. j. 876/2022

# PROFIL ABSOLVENTA

Název školního vzdělávacího programu:	<b>PRODAVAČ</b>
Kód a název oboru vzdělání:	<b>66 – 51- H/01 PRODAVAČ</b>
Stupeň poskytovaného vzdělání:	<b>střední vzdělání s výučním listem</b>
Kód EQF:	<b>3</b>
Délka a forma vzdělávání:	<b>3 roky, denní studium</b>
Platnost ŠVP:	<b>od 1. 9. 2022, počínaje 1. ročníkem</b>

## 1. POPIS UPLATNĚNÍ ABSOLVENTA V PRAXI

Absolvent učebního oboru Prodavač se uplatní při výkonu povolání prodavač nebo pokladník v obchodě se zaměřením i na výrobu lahůdek, bude mít základní odborné předpoklady pro práci soukromého podnikatele v oblasti obchodu a služeb.

Je schopen pracovat na různých pokladních systémech, provádět hotovostní a bezhotovostní platby, činnosti spojené s odběrem, se skladováním a rozmisťováním zboží v provozovně, s vedením patřičných dokladů, provádět inventarizaci a umí uplatňovat základní marketingová pravidla prodeje.

Absolvent je schopen připravit zboží různého sortimentu včetně lahůdkářského sortimentu k prodeji, předvést zboží zákazníkovi s odborným výkladem jak v českém, tak v jednom cizím jazyce.

Je schopen vystavit náležité doklady spojené s prodejem, objednávkou zboží a vyřídit reklamaci zákazníka.

Absolvent může dále pokračovat ve studiu příslušného studijního oboru, který navazuje na předcházející přípravu nebo může studovat i na jiných typech středních škol za podmínek stanovených příslušnými právními předpisy.

Absolvent má možnost se uplatnit i na zahraničním trhu práce díky znalosti cizího jazyka na výstupní úrovni A2+ podle Společného evropského referenčního rámce pro jazyky.

V rámci realizace projektu OP VK „Odborná jazyková terminologie“ CZ.1.07/1.1.02/02.0039 byla do výuky cizích jazyků zařazena výuka odborné cizojazyčné terminologie pro jednotlivé obory dle jejich zaměření. Výuka probíhá podle speciálně vytvořených učebních materiálů – tištěných slovníků, výukových filmů a e-learningovou formou. Žáci si osvojí slovní zásobu svého oboru, popíší pracovní postupy, výrobní zařízení, materiály, nástroje a pracovní situace v jazyce anglickém nebo německém.

Znalost cizojazyčné odborné terminologie je významným faktorem pro dobré uplatnění našich absolventů na domácím i zahraničním trhu práce.

## 2. POPIS OČEKÁVANÝCH VÝSLEDKŮ VZDĚLÁVÁNÍ ABSOLVENTA

### Odborné kompetence

Žáci jsou vedeni k tomu, aby jako absolventi oboru prodavač zvládli úspěšně:

- připravit a upravit zboží k prodeji s přihlédnutím k estetickým a hygienickým hlediskům;
- poskytnout zákazníkovi při prodeji odborné informace a odborně zboží předvést;

- zpracovávat prodejní dokumentaci;
- zabalit zboží různými způsoby;
- řešit reklamaci kultivovaně a v souladu s platnou legislativou;
- obsluhovat samostatně kontrolní pokladny a pokladní systémy;
- přijímat hotovostní i bezhotovostní platbu;
- provést uzávěrku pokladny a odvést hotovost;
- manipulovat se zbožím v obchodně-provozní jednotce;
- provádět odběr, převážku a kontrolu zboží;
- skladovat a ošetřovat zboží, manipulovat s obaly;
- bezpečně pracovat s přístroji i jiným zařízením prodejny;
- provádět fyzickou i účetní inventuru;
- prakticky ovládat základní propagační a aranžérské činnosti;
- vést administrativní agendu;
- vyhotovovat podnikové a obchodní písemnosti v souladu s normalizovanou úpravou;
- kalkulovat cenu výrobků a služeb;
- sestavovat nabídkové listy;
- využívat marketingových nástrojů k prezentaci provozovny a k prodeji zboží ;
- vystupovat a jednat profesionálně se zákazníkem i obchodním partnerem;
- komunikovat se zákazníkem i obchodním partnerem v jednom cizím jazyce;
- dodržovat bezpečnostní předpisy, zásady ochrany zdraví, zásady osobní hygieny a požární prevence;
- dodržovat stanovené normy a předpisy a zabezpečit standardy kvality výrobků a služeb;
- jednat ekonomicky a v souladu se strategií trvale udržitelného rozvoje
- rozpoznat možná rizika a umět je efektivně odstranit;
- poskytnout první pomoc;
- usilovat o vysokou kvalitu své práce, svých výrobků i služeb;
- efektivně hospodařit s finančními prostředky;
- ekonomicky a s ohledem na životní prostředí nakládat s materiály, energiemi, odpady, vodou a jinými látkami.

## **Klíčové kompetence**

Vzdělávání směřuje k tomu, aby absolventi oboru prodavač:

- formulovali své myšlenky srozumitelně, dodržovali jazykové a stylistické normy i odborné termíny;
- byli schopni se účelně písemně i ústně prezentovat v komunikačních situacích;
- používali vyjadřovací prostředky kulturní, slušné a přiměřené k účelu jednání;
- uplatňovali různé metody myšlení pro samostatné řešení pracovních i mimopracovních aktivit;
- efektivně ovládali různé techniky učení, využívali a zpracovávali informace z různých zdrojů, včetně internetu;
- ovládli základní pracovní úkony s osobním počítačem;
- zvládli přiměřený cizojazyčný text, a to ústně i písemně v oblasti prodeje a nabídky zboží;
- byli schopni komunikovat v jednom cizím jazyce o tématech běžného života i o profesní problematice, znali základní odbornou terminologii v cizím jazyce;

- posoudili své reálné možnosti, stanovili si přiměřené cíle, včetně adekvátních prostředků k jejich dosažení;
- prezentovali vhodným způsobem výsledky své práce;
- při řešení problémů pracovali v týmu, dovedli společně a zodpovědně řešit zadané úkoly;
- reagovali přiměřeně na kritiku, uznávali autoritu, byli schopni přijmout radu;
- přispívali k vytváření vstřícných mezilidských vztahů, jednali bezkonfliktně;
- v konkrétních problémových situacích, odborných technologických úkolech byli schopni samostatné analýzy a návrhu řešení;
- aplikovali matematické znalosti v osobním i pracovním životě;
- jednali v souladu s morálními zásadami odpovědně, samostatně, aktivně, iniciativně, a to jak ve vlastním, tak i veřejném zájmu;
- přispívali k uplatňování demokratických hodnot, přistupovali aktivně ke společenskému dění ve světě i u nás;
- dodržovali pravidla společenského chování;
- dodržovali zákony, respektovali práva druhých lidí a vystupovali proti nesnášenlivosti a diskriminaci;
- byli hrdí na tradice a kulturní hodnoty místní, národní i světové;
- dokázali využít svých osobnostních předpokladů a odborných kvalit pro úspěšné uplatnění na trhu práce a pro stálý rozvoj své profesní kariéry;
- znali práva i povinnosti zaměstnavatele i zaměstnance;
- měli základní znalosti v oblasti právního vědomí,
- byli schopni zodpovědně pečovat o své zdraví; byli si vědomi důsledků nezdravého životního stylu a závislosti;
- chápali význam ochrany životního prostředí.

### **Vazba kurikula odborného vzdělávání na Národní soustavu kvalifikací (NSK)**

Odborné kompetence absolventa zohledňují požadavky trhu práce vycházející z NSK – ze standardů úplné profesní kvalifikace (ÚPK), popř. profesní kvalifikace (PK) a charakterizují požadované kompetence absolventa na výstupu. Je jich dosahováno při postupném zvyšování znalostí a dovedností v průběhu vzdělávacího procesu, zejména při praktické přípravě s ohledem na kvalitu výsledků vzdělávání.

ÚPK vztahující se k danému oboru vzdělávání:

<b>Název ÚPK</b>	<b>Kód ÚPK</b>	<b>EQF</b>
Specialista maloobchodu	66-51-H/01	3

# UČEBNÍ PLÁN

<b>ŠKOLA</b>	Střední odborná škola Znojmo, Dvořákova, příspěvková organizace			
<b>KOD A NÁZEV</b>	66 – 51 – H/01 PRODAVAČ			
<b>NÁZEV ŠVP</b>	PRODAVAČ			
<b>VYUČOVACÍ PŘEDMĚTY</b>				
	<b>1. ročník</b>	<b>2. ročník</b>	<b>3. ročník</b>	<b>CELKEM</b>
<b>JAZYKOVÉ VZDĚLÁVÁNÍ</b>				
Český jazyk	1	1	1	3
Anglický jazyk/Německý jazyk	2/2	2/2	2/2	6/6
<b>SPOLEČENSKOVĚDNÍ VZDĚLÁVÁNÍ</b>				
Občanská nauka	1	1	1	3
<b>PŘÍRODOVĚDNĚ VZDĚLÁVÁNÍ</b>				
Fyzika	1			1
Chemie		1		1
Biologie			1	1
<b>MATEMATICKÉ VZDĚLÁVÁNÍ</b>				
Matematika	2	1	1	4
<b>ESTETICKÉ VZDĚLÁVÁNÍ</b>				
Literatura a kultura	1	1	1	3
<b>VZDĚLÁVÁNÍ PRO ZDRAVÍ</b>				
Tělesná výchova	1	1	1	3
<b>VZDĚLÁVÁNÍ V ICT</b>				
Informační a komunikační technologie	1	1	1	3
<b>EKONOMICKÉ VZDĚLÁVÁNÍ</b>				
Ekonomika			2	2
<b>TECHNIKA PRODEJE</b>				
Odborný výcvik	14	16,5	16,5	47
Obchodní provoz	1	2	1,5	4,5
Obchodní počty	1			1
Propagace		1		1
<b>ZBOŽÍZNALSTVÍ</b>				
Odborný výcvik		1	1	2
Zbožíznalství	3	2,5	2	7,5
<b>KOMUNIKACE VE SLUŽBÁCH</b>				
Odborný výcvik	1			1
Komunikace v obchodním provozu	1	1	1	3
Psychologie	2			2
<b>CELKEM</b>	<b>33</b>	<b>33</b>	<b>33</b>	<b>99</b>